



Uppsala Kortfilm pitch är Sveriges enda nationella pitch för kort spelfilm och animation. Pitchen arrangeras **fredagen den 26 oktober**, under årets Uppsala Internationella Kortfilmfestival som är Sveriges enda renodlade internationella kortfilmfestival och främsta arena för kortfilm, samt en av Europas viktigare kortfilmfestivaler. Vi söker nu projekt som vill delta och ha chansen att vinna 25 000 kronor.

På Uppsala Kortfilm pitch kommer sju projekt att pitchas för en panel från den svenska filmbranschen. Vinnaren tilldelas en prissumma på 25 000 kronor från Svenska Filminstitutets kortfilmskonsulent Erika Wasserman för genomförandet av sitt projekt. Pitchen hålls på svenska och är öppen för korta spelfilmer och korta animationer upp till 40 minuter. Projekten som pitchas ska inte vara fullfinansierade eller inspelade vid pitchtillfället. Pitchen kan göras av en enskild regissör eller tillsammans med en producent. Du eller ni som söker bör ha någon tidigare film att visa upp vid ansökningstillfället.

Viktiga datum:

31 augusti Sista dag att anmäla sig
21 september Urvalet klart och besked skickas ut
25 oktober Pitchworkshop för deltagarna (frivilligt)
26 oktober Kortfilm pitch inför publik och jury på Grand i Uppsala

Läs nedan hur du gör för att söka. Vi vill ha in din ansökan senast 31 augusti per email till info@shortfilmfestival.com.

Vi ser fram emot att få in din ansökan!

www.shortfilmfestival.com

Uppsala Internationella Kortfilmfestival, Klostergatan 1, 753 21 Uppsala BESÖKSADRESS Klostergatan 1, Uppsala
TEL 018-12 00 25 E-POST info@shortfilmfestival.com WEB www.shortfilmfestival.com

Ansökan Uppsala Kortfilmspitch

Riktlinjer för deltagande i pitch

Följande gäller för deltagare och projekt vid kortfilmspitchen:

- Du/ni har ett projekt på idéstadiet eller i förproduktion.
- Du/ni ansöker med en kortfilm; spelfilm eller animation. Projektet har en planerad maxlängd på 40 minuter.
- Du/ni har ett synopsis och visuella tankar om projektet.
- Projektet behöver inte ha någon finansiering vid ansökningstillfället. Det ska heller inte vara fullfinansierat vid pitch tillfället.
- Projektet ska inte vara inspelat vid pitch tillfället. Visuella tankar eller referenser ska presenteras under pitchen. Stillbilder, en trailer eller en inspelad scen kan med fördel presenteras under pitchen.

Följande ska finnas i din ansökan:

- Namn (initiativtagare) – kan vara en enskild regissör eller tillsammans med en producent.
- CV Ange dina/era erfarenheter inom filmområdet eller andra relevanta erfarenheter. Det kan handla om filmutbildning, fristående filmproduktioner, anställningar inom branschen, visningar på festival eller TV.
- Din/era roll/er i projektet
- Titel på projektet
- Beräknad längd (ungefärlig)
- Beräknad inspelningsstart
- Projektbeskrivning - Ska innehålla regissörens och/eller producentens tankar om projektet (kan vara samma person), visuella tankar (gärna ett moodboard, kan vara inspirationsbilder), stil, genre. Projektbeskrivningen ska max vara 3 sidor lång.
- Tidigare produktioner (bifoga länk till minst en tidigare produktion)

Anmälan skickas in i PDF-format med ditt eget namn som filnamn (förnamn_efternamn.pdf). Lägg alla delar av ansökan i ett dokument. Sista ansökningsdag: 31 augusti.

Ansökan skickas per e-mail till info@shortfilmfestival.com.

www.shortfilmfestival.com

Uppsala Internationella Kortfilmfestival, Klostersgatan 1, 753 21 Uppsala BESÖKSADRESS Klostersgatan 1, Uppsala
TEL 018-12 00 25 E-POST info@shortfilmfestival.com WEB www.shortfilmfestival.com